Formation INSTAGRAM

DYNAMISEZ VOTRE NOTORIÉTÉ ET VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES SUR INSTAGRAM

mise à jour le 09/03/2023

PUBLIC

Toute personne désirant utiliser Instagram pour promouvoir son entreprise

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise basique des outils liés au digital (ordinateur, smartphone, navigation internet)

Accès à la formation sur test de positionnement

DÉLAI D'ACCÈS

Les dates de formation se fixent selon les disponibilités des apprenant(e)s et de la formatrice, dans un délai minimum d'un mois

LIEU DE FORMATION

Dans vos locaux partout en Loire Atlantique et départements limitrophes

LA FORMATRICE

La formation est dispensée par Chloé ROUX, formatrice certifiée et créatrice de contenu Instagram depuis 2017

ACCÈS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Sur demande et en collaboration avec des spécialistes de l'Agefiph, nous étudierons les possibilités d'adaptation

DURÉE DE LA FORMATION

- **28H** en présentiel réparties en 8 sessions hebdomadaires de 3H30
- modulable en fonction des acquis

ACCOMPAGNEMENT A DISTANCE

- **16H** réparties en 2H hebdomadaires pour répondre aux sollicitations des apprenants dans le cadre de leurs exercices et situations réelles durant la période de formation, hors des sessions en présentiel

COACHING POST-FORMATION A DISTANCE

- **8H** réparties sur 4 semaines. Chaque vendredi l'apprenant envoi ses statistiques et ses questions, chaque mardi suivant la formatrice lui délivre par mail un feedback (analyse statistiques, réponses aux questions, observations...)
- Rendez-vous de bilan de **2H** (présentiel ou distanciel)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques
- Accès au dossier partagé Google Drive et au groupe de travail WhatsApp

MODALITÉS TECHNIQUES

- Connexion internet et écran de projection équipé d'une prise HDMI dans les locaux
- L'apprenant apporte son ordinateur, smartphone et chargeurs personnels

Formation INSTAGRAM

DYNAMISEZ VOTRE NOTORIÉTÉ ET VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES SUR INSTAGRAM

mise à jour le 09/03/2023

OBJECTIFS

- Maîtriser toutes les fonctionnalités de l'application
- Créer un compte professionnel et attractif
- Produire du contenu de qualité et engagent
- Vendre ses produits et services

PROGRAMME

Séquence 1 : INTRODUCTION

- Comprendre le fonctionnement de l'algorithme
- Présentation de l'interface général

Séquence 2 : BIEN DÉMARRER

- Analyser sa concurrence
- Définir son persona
- Construire son identité visuelle
- Créer son compte et son profil

Séquence 3 : MAÎTRISER LES DIFFERENTS CONTENUS, LEUR DIFFUSION ET L'ANALYSE STATISTIQUE

- Présentation de l'ensemble des contenus existants
- Rédiger des textes engageants
- Mettre en place une stratégie de hashtags
- Programmer ses contenus pour gagner du temps
- Analyser ses statistiques pour gagner en performance

Séquence 4 : DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Définir ses objectifs de communication
- Définir sa ligne éditoriale
- Créer son calendrier éditorial de référence (feed et stories)

SÉQUENCE 5 : CRÉER DU CONTENU PHOTO ET VIDÉO DE QUALITÉ ET ENGAGEANT

- Les bases de la photo et vidéo sur smartphone
- Trouver l'inspiration, créer un moodboard
- Rédiger un scénario
- Organiser et exécuter un shooting photo et vidéo
- Monter une vidéo avec InShot
- Retoucher une photo avec Lightroom

Séquence 6 : DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ ET SA VISIBILITÉ

- Interagir et engager sa communauté
- Créer une campagne d'influence
- Le cadre légal des partenariats et jeux concours

Séquence 7 : DÉVELOPPER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

- Vendre ses produits et services
- Budgetiser la sponsorisation de contenu

MOYENS D'ÉVALUATION

Cette formation sera évaluée en continu à travers des exercices et des quiz de connaissance acquise durant chaque séquence

Un certificat de réalisation sera remis en fin de formation

TARIF

3000€ net de taxes par participant

LE FRENCH STUDIO

06 60 28 64 96
hello@lefrench.studio
@frenchtablier_lefrenchstudio
lefrench.studio